



HÄAGEN-DAZS 2026





CATEGORÍA DE HELADOS Y HÄAGEN-DAZS

EL ADN DE LA CATEGORÍA DE HELADOS ESTÁ CLARO

Crecimiento categoría



1.356M €

+11% Valor

Todo el mundo
come helados

Penetración

>87%



80% de las ventas
en verano

Muy
estacional



55%

de las ocasiones

son **momentos**
snacking



Categoría

Muy

Emocional
& **impulsiva**



Compradores

no

exclusivos

de un formato

#1

frecuencia



en
congelados

Claro

Generador
de gasto





HÄAGEN-DAZS APORTA VALOR A LA CATEGORÍA Y A LOS CONSUMIDORES



A LA CATEGORÍA

MARCA LÍDER EN LOS SEGMENTOS
DE TARRINAS Y MINITARRINAS



22%
cuota valor



68%
cuota valor

5%

Marca de tarrinas con mayor
PENETRACIÓN

AL CONSUMIDOR

CALIDAD PREMIUM
CON INGREDIENTES CUIDADOSAMENTE SELECCIONADOS

CONEXIÓN EMOCIONAL
NO ES SOLO UN HELADO, ES UN MOMENTO ESPECIAL



Marca
menos
estaciona
|

**35% ventas en
invierno**
vs 20% categoría

53%
tasa de
repetición

olé!
olé!
olé!

¿POR QUÉ HÄAGEN-DAZS ES ÚNICO?

Häagen-Dazs

Base de ingredientes naturales



Ingredientes cuidadosamente seleccionados de distintas partes del mundo



Leche descremada



Origen de los ingredientes

INGREDIENTES CUIDADOSAMENTE SELECCIONADOS



Composición (aire)

HÄAGEN-DAZS = MARCA CON MENOS AIRE

Häagen-Dazs **utiliza** la cantidad adecuada de aire para conseguir una textura densa, cremosa y suave.

Contenido en Aire típico del Helado (%)

Häagen-Dazs — 22 - 28%

Calidad — 50 - 60%

Económico — 80 - 150%



Häagen-Dazs **no utiliza**:

- Estabilizantes
- Emulgentes
- Aromatizantes y colorantes artificiales
- Conservantes
- Aditivos

OCU Y EXPERTOS EN ALIMENTACIÓN RECONOCEN A HÄAGEN-DAZS COMO LOS MEJORES HELADOS DEL MERCADO

Häagen-Dazs



83 MUY BUENA CALIDAD



82 MUY BUENA CALIDAD

Lideramos el ranking de helados de la Organización de Consumidores y Usuarios

De 32 helados analizados, “solo 10 no dan vergüenza y solo 3 merecen estar en tu congelador; el resto ni con ola de calor”- OCU





SURTIDO HÄAGEN-DAZS

SURTIDO HÄAGEN-DAZS 2026

NOS CENTRAMOS EN LAS REFERENCIAS TOP ROTADORAS DE CADA FAMILIA PARA MAXIMIZAR VENTAS

TARRINAS 460ML



MINITARRINAS 95ML



STICKS 80ML



A large, stylized graphic of dark brown chocolate splashing from the top of the page, forming a wide, irregular shape that frames the central text. A thin stream of chocolate drips down from the left side of this shape, ending in a small, round chocolate treat with a swirl of chocolate on top.

**¡¡MUCHAS
GRÄCIAS!!**

SABOR

PROVISIONS